

Programma elettorale  
Quadriennio olimpico 2020-2024  
LISTA MIGNARDI  
20 agosto 2020

## Da oggi comincia il nostro futuro



### **Politica sportiva**

Consolidare i positivi rapporti di progettazione sportiva  
Riportare in Italia, dopo anni di assenza, eventi europei  
Continuare le già ottime relazioni sportive internazionali  
Potenziare il Parahockey in proiezione sociale e sportiva  
Valorizzare la riqualificazione impiantistica  
Coordinarsi con il mondo dello sport universitario

Il momento è  
difficile.  
L'emergenza  
Covid-19 ancora  
incombe.  
Facciamo di tutto  
per aiutare  
l'hockey e gli  
hockeisti.

(Sergio Mignardi)



## Obiettivi

**2020-2024**

180 Affiliati

4.000 Under 14

12.000 Tesserati

6 Eventi internazionali

Progetto olimpico 2024 M/F

Attività agonistica di vertice e di base

Campionati. Tornei. Festival giovanili nazionali

Difendere con orgoglio la bellezza del gioco dell'hockey



# Innovazioni organizzative e tecniche

## Obiettivi a livello centrale:

- Ogni cambiamento sarà frutto di scelte condivise tra i settori e le società.
- Il progetto “Accademia” implementerà l’alta formazione
- L’Under 16 entro il biennio 2022-24 passerà a 9 giocatori.
- Il potenziamento della comunicazione, del sito Web, dei social avverrà con l’ausilio di social media manager con competenze anche grafiche.
- Partecipare a progetti europei con altre nazioni e anche a progetti e iniziative della federazione internazionale ed europea.
- Accogliere eventi internazionali con attività collaterali di sviluppo.
- Ricerca di stabili accordi di sponsorizzazione e partner culturali.
- Promozione e sostegno dell'equilibrio di genere  
*#EquallyAmazing*

## Obiettivi a livello territoriale:

- Affiancare ad ogni società che ne faccia richiesta un docente scolastico per la promozione.
- Offrire alle società un tecnico giovanile regionale per l’avviamento di progetti mirati.
- Attribuire incentivi solo alle società che hanno U12 e U14.
- Incentivi premiali alle società con filiera dall’U12 all’U18.
- Organizzare trofei regionali verso il Festival nazionale.



## **Attività Federale** (28 punti in ordine alfabetico)

1. **ACCADEMIA E FORMAZIONE**
2. **AFFILIAZIONI E TESSERAMENTO**
3. **AREA TECNICA**
4. **ATTIVITÀ INTERNAZIONALE E OLIMPICA: SQUADRE NAZIONALI**
5. **ATTIVITÀ AGONISTICA NAZIONALE**
6. **BEACH HOCKEY**
7. **COMMISSIONI FEDERALI**
8. **COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE**
9. **COORDINAMENTO UNIVERSITARIO NAZIONALE ED EUROPEO**
10. **EVENTI E CERIMONIALE**
11. **FIGURE FEDERALI**
12. **FUNZIONAMENTO**
13. **GIUSTIZIA SPORTIVA E ETICA**
14. **IMPIANTISTICA**
15. **MASTER - ATTIVITÀ AMATORIALE E INTERNAZIONALE**
16. **MARKETING SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP**
17. **MONDO DONNA**
18. **ORGANI TERRITORIALI**
19. **PARAHOCKEY**
20. **PROMOZIONE - SCUOLA - GIOVANI**
21. **RAPPORTI CON ASD E TESSERATI**
22. **RELAZIONI INTERNAZIONALI**
23. **RIORDINO E AGGIORNAMENTO DELLE CARTE FEDERALI**
24. **SEGRETERIA FEDERALE**
25. **SVILUPPO SOCIALE ATTRAVERSO L'HOCKEY**
26. **TECNICI**
27. **UFFICIALI DI GARA**
28. **VOLONTARIATO**



## **1. ACCADEMIA E FORMAZIONE**

### **MACROBIETTIVI:**

- A. INNALZARE LA PREPARAZIONE DELLE FIGURE SPORTIVE (tesserati e collaboratori);
- B. CODIFICARE IL PROGRAMMA DI ALTA FORMAZIONE SPORTIVA GIOVANILE;
- C. COORDINARE E AUTORIZZARE TUTTI I CORSI FORMATIVI;
- D. AGGIORNAMENTO TERRITORIALE DELLE FIGURE SPORTIVE IN AMBITO GIOVANILE;
- E. TENERE I CONTATTI CON LA SCUOLA DELLO SPORT E UNISPORT;
- F. ATTIVARE MODALITÀ ICT DI E-LEARNING E WEBINAR;
- G. ORGANIZZAZIONE LOGISTICA DEL TORNEO DELLE ECCELLENZE GIOVANILI ITALIANI (Contest)

## **2. AFFILIAZIONI E TESSERAMENTO**

### **MACROBIETTIVI:**

- A. CODIFICARE PROCEDURE E PRASSI DEL RAPPORTO FIH-AFFILIATI E TESSERATI;
- B. SEMPLIFICARE I PROCESSI MIGLIORANDO LA PIATTAFORMA WEB;
- C. STAMPA DIRETTA DELLA DISTINTA DALL'AREA RISERVATA PER TUTTI I CAMPIONATI

## **3. AREA TECNICA**

### **MACROBIETTIVI:**

- A. ELABORAZIONE DEL PLANNING FEDERALE ANNUALE;
- B. STUDIO DI PROPOSTE TECNICO-ORGANIZZATIVE PER IL CONSIGLIO FEDERALE;
- C. CONTROLLO ATTUATIVO DEL PIANO STRATEGICO

## 4. ATTIVITÀ INTERNAZIONALE E OLIMPICA: SQUADRE NAZIONALI

### MACROBIETTIVI:

- A. IMPEGNI UFFICIALI INTERNAZIONALI M&F (PRATO E INDOOR - SENIOR E GIOVANILI)

#### PRATO:

1. SQUADRA SENIOR MASCHILE: PERCORSO VERSO MONDIALI E OLIMPIADI;
2. SQUADRA SENIOR FEMMINILE: PERCORSO VERSO MONDIALI E OLIMPIADI;
3. PREPARAZIONE ALL'EUROPEO UNDER 21 MASCHILE E FEMMINILE;
4. RADUNI DECENTRATI CON OBIETTIVO FINALE IL TORNEO DELLE ECCELLENZE;



5. EUROPEI GIOVANILI MASCHILI;
6. EUROPEI GIOVANILI FEMMINILI;
7. PRODURRE UNA ANAGRAFE TECNICO-SPORTIVA DI TUTTI GLI ATLETI AZZURABILI

#### INDOOR:

1. PARTECIPAZIONE ALL'ATTIVITÀ INTERNAZIONALE;
2. PREPARAZIONE AGLI EUROPEI U21 E AI TORNEI GIOVANILI MASCHILI E FEMMINILI

## **5. ATTIVITÀ AGONISTICA NAZIONALE**

### **MACROBIETTIVI:**

- A. CAMPIONATI NAZIONALI OUTDOOR E INDOOR MASCHILI E FEMMINILI;
- B. COPPA ITALIA MASCHILE E FEMMINILE;
- C. SUPER COPPA MASCHILE E FEMMINILE;
- D. ATTIVITÀ OPEN MASCHILE, FEMMINILE, MISTA



## **6. BEACH HOCKEY**

### **MACROBIETTIVI:**

- A. CODIFICARE IL PROGRAMMA DELL'ATTIVITÀ NAZIONALE;
- B. ORGANIZZARE CORSI E ATTIVITÀ FORMATIVE;
- C. RECLUTAMENTO PER COLLABORAZIONI VOLONTARIE IN AMBITO FEDERALE;
- D. DIFFUSIONE E DISTRIBUZIONE DEI CAMPI GONFIABILI

## **7. COMMISSIONI FEDERALI**

### **MACROBIETTIVI:**

- A. POTENZIARE LA COMMISSIONE REGOLE DI GIOCO;
- B. AGGIORNARE E COORDINARE LE CARTE FEDERALI
- C. ISTITUIRE LA COMMISSIONE NAZIONALE ATLETI (ex art. 18 co. 7 dello Statuto federale);
- D. PREVEDERE COMMISSIONI AD ACTA;
- E. RENDICONTAZIONE SEMESTRALE OBBLIGATORIA DEL LAVORO SVOLTO AL C.F.

## 8. COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE

### MACROBIETTIVI:

- A. SVILUPPO E INCREMENTO DELLE POTENZIALITÀ DEL SITO FEDERALE E SOCIAL;
- B. CREAZIONE DI RETI DI CONTATTO TRA LE DIVERSE FIGURE HOCKEISTICHE;
- C. PROMUOVERE IMMAGINE DEL GIOCO DELL'HOCKEY IN OGNI FORMA COMUNICATIVA;
- D. ATTIVARE CONTATTI CON I MEDIA DI MAIN STREAM E LA STAMPA LOCALE;
- D. IMPLEMENTAZIONE DELLA GRANDE FESTA DELL'HOCKEY (a latere della Super Coppa);
- E. IMPLEMENTARE UNA APP COLLEGATA AL SITO FEDERALE PER AGGIORNARE IN REAL TIME I RISULTATI DEI MASSIMI CAMPIONATI

## 9. COORDINAMENTO UNIVERSITARIO IN ITALIA ED EUROPA

### MACROBIETTIVI:

- A. SOSTENERE L'ATTIVITÀ FORMATIVA DELL'ACCADEMIA;
- B. STIPULARE PROTOCOLLI CON UNISPORT;
- C. INTRODURRE L'HOCKEY NELLE FACOLTÀ DI SCIENZE MOTORIE;
- D. PARTECIPARE AI CAMPIONATI NAZIONALI UNIVERSITARI;
- E. ATTIVARE PERCORSI INTERNAZIONALI VERSO LE UNIVERSIADI

## 10. EVENTI E CERIMONIALE

### MACROBIETTIVI:

- A. DARE IDENTITÀ HOCKEISTICA;
- B. SUPPORTARE LE INIZIATIVE TERRITORIALI;
- C. PRODURRE IL TESTO DEL CERIMONIALE

## 11. FIGURE FEDERALI

### MACROBIETTIVI:

- A. PROMUOVERE LA FORMAZIONE E L'AGGIORNAMENTO DELLE FIGURE SPORTIVE;
- B. CODIFICARE PERCORSI E MODULI FORMATIVI PER OGNI FIGURA FEDERALE;
- C. CODIFICARE ATTIVITÀ FORMATIVE PER I CORSI PRESSO LE UNIVERSITÀ





## **12. FUNZIONAMENTO**

### **MACROBIETTIVI:**

- A. COERENZA CON LE DISPOSIZIONI CONI E SOCIETÀ SPORT E SALUTE;
- B. EFFICIENTAMENTO DELLA STRUTTURA FEDERALE CENTRALE E TERRITORIALE

## **13. GIUSTIZIA ED ETICA SPORTIVA**

### **MACROBIETTIVI:**

- A. ASSISTENZA AGLI ORGANI DI GIUSTIZIA SPORTIVA;
- B. ASSISTENZA AGLI ORGANI DI GIUSTIZIA FEDERALE;
- C. ASSISTENZA ALLA COMMISSIONE ETICA

## **14. IMPIANTISTICA**

### **MACROBIETTIVI:**

- A. ASSICURARE IL SERVIZIO DI OMOLOGAZIONE DEI CAMPI DI GIOCO;
- B. ASSICURARE CONSULENZA ED ASSISTENZA AGLI ENTI PUBBLICI E ALTRI SOGGETTI PER LA COSTRUZIONE DI NUOVI CAMPI;
- C. ASSICURARE CONSULENZA ED ASSISTENZA PER LA MANUTENZIONE DEI CAMPI;
- D. STUDIO DI UN PIANO DI INVESTIMENTI ECONOMICI;
- E. MIGLIORAMENTO DEI CAMPI DA GIOCO ESISTENTI E DELLE LORO INFRASTRUTTURE;
- F. CLASSIFICAZIONE FORMALE DEI CAMPI DI HOCKEY (da 1 stella a 5 stelle);
- G. ASSISTENZA ALLE ASD PER GLI ADEGUAMENTI NORMATIVI AMBIENTALI E ENERGETICI



## **15. MASTER – ATTIVITÀ AMATORIALE**

### **MACROBIETTIVI:**

- A. CODIFICARE IL PROGRAMMA PER L'ATTIVITÀ NAZIONALE;
- B. CODIFICARE L'ATTIVITÀ INTERNAZIONALE;
- C. RECLUTAMENTO PER COLLABORAZIONI VOLONTARISTICHE IN FIH;
- D. CODIFICARE L'ATTIVITÀ MAMI & PAPI

## **16. MARKETING SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP**

### **MACROBIETTIVI:**

- A. SVILUPPO DEL BRAND E DELL'IMMAGINE;
- B. STESURA DEL PIANO MARKETING QUADRIENNALE;
- C. ADESIONE AI PROGETTI DI FINANZIAMENTO EUROPEI;
- D. RICERCA DI PARTNERSHIP E SPONSORIZZAZIONI;
- E. INCREMENTO DELLE COLLABORAZIONI COMMERCIALI E CULTURALI

## **17. MONDO DONNA**



- A. ATTIVARE PERCORSI IMMEDIATI PER L'EFFETTIVA PARITÀ DI GENERE;
- B. ASSICURARE ALLE ATLETE E ALLE ALTRE FIGURE SPORTIVE PARI OPPORTUNITÀ;
- C. ISTITUIRE FOCUS GROUP PERMANENTE PER IL MONITORAGGIO;
- D. FACILITARE LA NASCITA DI SEZIONE FEMMINILI PRESSO GLI AFFILIATI;
- E. COLLABORARE CON L'EHF PER I PROGETTI DI #EquallyAmazing

## 18. ORGANI TERRITORIALI

### MACROBIETTIVI:

- A. TESSERE RELAZIONI SPORTIVE SUL TERRITORIO;
- B. PROMUOVERE LOCALMENTE IL GIOCO E LA CONOSCENZA DELL'HOCKEY;
- C. ORGANIZZARE INCONTRI DI FORMAZIONE

## 19. PARAHOCKEY



### MACROBIETTIVI:

- A. ORGANIZZARE L'ATTIVITÀ AGONISTICA PARALIMPICA;
- B. PARTECIPARE AGLI EVENTI PARALIMPICI INTERNAZIONALI;
- C. INCREMENTARE IL NUMERO DI SOCIETÀ AFFILIATE;
- D. AUMENTARE IL NUMERO DEI TESSERATI PARALIMPICI;
- E. COLLABORARE CON LE REALTÀ LOCALI DI VOLONTARIATO PARALIMPICO

## **20. PROMOZIONE – SCUOLA - GIOVANI**

### **MACROBIETTIVI:**

- A. PIANO NAZIONALE DI COLLABORAZIONE CON SCUOLA E EPS (enti promozione);
- B. INCREMENTARE IL NUMERO TESSERATI UNDER 12 E UNDER 10;
- C. PROMUOVERE L'AGGREGAZIONE DI SCUOLE E ALTRI SOGGETTI ALLA FIH PER IL GIOCO PROMOZIONALE;
- D. CODIFICARE IL CIRCUITO NAZIONALE DEI FESTIVAL IN FORMA DI "GRAND PRIX";



- E. FAVORIRE PROGETTUALITÀ SCUOLE-SOCIETÀ-CR NELLE CITTÀ E SUI CAMPI DI HOCKEY;
- F. ADERIRE AI PROGETTI DEL CONI E DEL MIUR;
- G. DARSÌ CRITERI DI SOSTEGNO ALL'ATTIVITÀ DI BASE GIOVANILE, COMPRESI VOUCHER PER ACQUISTO MATERIALE;
- H. ORGANIZZAZIONE DI FASI DI FINALE DEI CAMPIONATI STUDENTESCHI

## **21. RAPPORTI FIH-SOCIETÀ E TESSERATI**

### **MACROBIETTIVI:**

- A. DIALOGO CON LE SOCIETÀ AFFILIATE PER L'ASCOLTO DELLE ESIGENZE E NECESSITÀ;
- B. IMPLEMENTAZIONE DI UNA LINEA E-MAIL DEDICATA;
- C. TUTELA DELLE SOCIETÀ SPORTIVE IN AMBIENTE FIH/CONI;
- D. ATTIVARE AZIONI PER INCREMENTARE IL NUMERO DEGLI AFFILIATI

## **22. RELAZIONI INTERNAZIONALI**

### **MACROBIETTIVI:**

- A. INCREMENTO DEI RAPPORTI CON LE ALTRE ASSOCIAZIONI NAZIONALI;
- B. STABILI RELAZIONI ISTITUZIONALI CON I COMITATI DELLA EHF E DELLA IHF;
- C. PARTECIPAZIONE AD EVENTI E INIZIATIVE DELLA EHE E DELLA IHF

## **23. RIORDINO E AGGIORNAMENTO DELLE CARTE FEDERALI**

### **MACROBIETTIVI:**

- A. AGGIORNAMENTO E COORDINAMENTO FRA LORO DEI REGOLAMENTI DI SETTORE;
- B. MONITORAGGIO CONTINUO DEGLI AGGIORNAMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI;
- C. ASSISTENZA AGLI AFFILIATI PER L'AGGIORNAMENTO DEI LORO STATUTI

## **24. SEGRETERIA FEDERALE**

### **MACROBIETTIVO:**

- A. SVILUPPO E INCREMENTO DELLE POTENZIALITÀ FUNZIONALI DEGLI UFFICI

## **25. SVILUPPO SOCIALE ATTRAVERSO L'HOCKEY**

### **MACROBIETTIVI:**

- A. ATTIVARE SINERGIE E PARTNERSHIP PROGETTUALI CON ISTITUZIONI PUBBLICHE, ED ENTI DEL TERZO SETTORE;
- B. SOSTENERE LE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE SPORTIVA SUL TERRITORIO DOVE L'HOCKEY, LO SPORT, LA SALUTE E LE COMUNITÀ POSSONO RAPPRESENTARE UNA LEVA DISVILUPPO SOCIALE E DI INCLUSIONE IN CONTESTI SVANTAGGIATI;
- C. VALORIZZARE LE DIFFERENZE ATTRAVERSO IL RUOLO SOCIALE DELL'HOCKEY



## **26. TECNICI**

### **MACROBIETTIVI:**

- A. INCREMENTARE IL NUMERO DEI TECNICI;
- B. MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA FORMAZIONE;
- C. QUALIFICARE I LIVELLI;
- D. INCENTIVARE LA FORMAZIONE CONTINUA
- E. COORDINARSI CON LE ASSOCIAZIONI NAZIONALI PIÙ EVOLUTE
- F. AGGIORNARE L'ALBO TECNICO DISTINTO IN PRATO, INDOOR, BEACH E PARAHOCKEY

## **27. UFFICIALI DI GARA**

### **MACROBIETTIVI:**

- A. INCREMENTARE IL NUMERO DEGLI ARBITRI UNDER 40 M/F;
- B. MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA FORMAZIONE;
- C. PROMUOVERE CORSI NEGLI AMBITI GIOVANILI;
- D. ALBO DEGLI UFFICIALI DI GARA PER SPECIALITÀ: PRATO, INDOOR, BEACH E PARAHOCKEY

## **28. VOLONTARIATO**

### **MACROBIETTIVI:**

- A. PROMUOVERE L'INSERIMENTO DI VOLONTARI IN AMBITO FEDERALE;
- B. ISTITUIRE L'ALBO PER COMPETENZE DEI VOLONTARI;
- C. CREARE INDIRIZZO E-MAIL DEDICATO IN OCCASIONI DI EVENTI



**28 punti per  
l'hockey.  
Chiudo con il  
volontariato.  
Tu sai che su di  
me puoi contare.  
Hai visto 5 anni  
di fatti, non di  
parole.**

(Sergio Mignardi)

### **LA NOSTRA SQUADRA**

Marco Bonacini, Carlo Corsi, Giulia Della Motta, Marco Grossi, Roberta Lilliu, Martina Marchiori, Renato Melai, Stefano Pagliara, Pino Palmieri, Antonio Spignolo.

Un mix di esperienza e innovazione, competenza e passione. Con un minimo comune denominatore L'AMORE PER L'HOCKEY

**contatto e-mail: [listamignardi@gmail.com](mailto:listamignardi@gmail.com)**